RECURSO GRATUITO · COMUNICAR CON POCO TIEMPO

Kit para compartir

Para que el equipo y el voluntariado compartan las campañas de la entidad con sus propias palabras.

1 El mensaje personal

Envíalo por WhatsApp, a cada persona, una por una. Un mensaje personal funciona mucho mejor que un mensaje al grupo.

```
¡Hola, [nombre]! Estamos haciendo [campaña / llamamiento / acto] y me ayudaría mucho que lo compartieras, si te apetece. Te dejo la imagen, el enlace y una frase para empezar. Cámbiala tanto como quieras, para que suene a ti. ¡Gracias!
```

2 La frase de inicio

Para que la persona la complete con sus palabras:

```
Colaboro con [entidad] porque…
```

3 Qué adjuntas

- **Imagen** lista para descargar (sin personas atendidas identificables si no hay consentimiento).
- **Enlace** directo a la campaña, el llamamiento o el acto.

> Compartir es siempre voluntario. No hagas seguimiento de quién lo ha compartido y quién no.

4 Antes de enviarlo

- Elige cinco personas concretas del equipo o del voluntariado.
- Implica al equipo desde el principio de la campaña, no cuando ya está hecha.
- Agradécelo después, también a quien no ha podido compartirlo.

Soy Enric Guinart Mauri. Llevo más de 20 años trabajando en comunicación estratégica, medios de comunicación y dirección de comunicación. Ahora acompaño a organizaciones con propósito a comunicar mejor y a usar la IA con criterio.
Primera visita de obra · 30 minutos, sin coste. Me cuentas cómo comunica hoy tu organización y te digo por dónde empezaría: **enricguinartmauri.com/es/visita-de-obra** · egm@enricguinartmauri.com