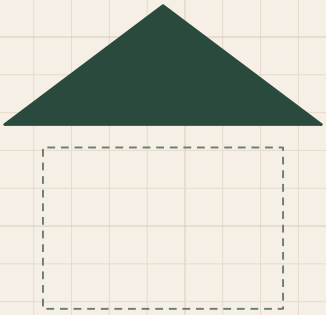
PLANO ÚNICO · LA COMUNICACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN

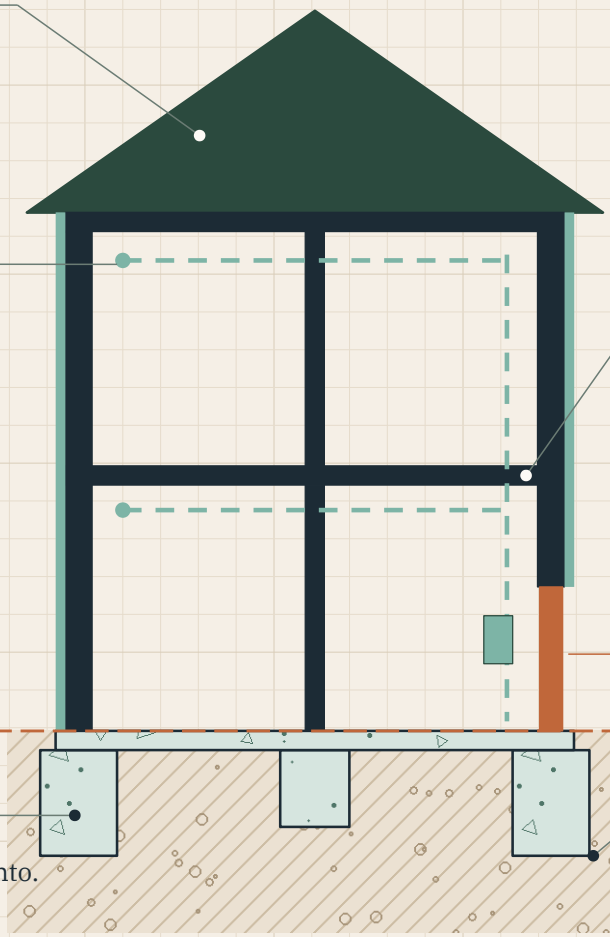
Nadie empieza la casa por el tejado.



el tejado, antes que las paredes

En comunicación, pasa cada día: alguien pide «llevadnos las redes» cuando aún no hay paredes. La comunicación se construye de abajo arriba, y el tejado va al final.

SECCIÓN · SE LEE DE ABAJO ARRIBA



6 TEJADO

Web, redes y campañas. Es lo que se ve desde la calle, y se hace al final.

PRODUCCIÓN COORDINADA POR EL DIRCOM EXTERNO

5 NORMATIVA

Ética, protección de datos y uso de la IA.

SENY IA: CRITERIOS DE USO DE LA IA

4 INSTALACIONES

Comunicación interna y circuitos. Si fallan, la casa no es habitable.

DIRCOM EXTERNO

3 ESTRUCTURA

Mensajes clave, portavoces, roles y procedimientos.

PLAN DE COMUNICACIÓN

PUERTA PRINCIPAL

El equipo y las personas a quienes sirve la organización entran por aquí: forman parte de la casa, no de la decoración.

↑ LO QUE SE VE

↓ LO QUE NO SE VE

±0,00

2 CIMIENTOS

Relato, valores y posicionamiento.

PLAN DE COMUNICACIÓN

1 TERRENO

Diagnóstico: dónde estáis, qué decís y quién os escucha.

ESTUDIO DEL TERRENO (AUDITORÍA)

POR DÓNDE EMPEZAR

1 PRIMERA VISITA DE OBRA → **2 EL ESTUDIO DEL TERRENO**

Una conversación de 30 minutos, sin coste, para ver por qué capa hay que empezar.

Auditoría de comunicación en dos semanas: informe, prioridades a 30, 60 y 90 días y sesión de retorno con la dirección.

QUIÉN HAY DETRÁS

Más de 20 años en comunicación; DIRCOM del Grup ABD (2018–2025).

Con el equipo de ABD (2023): Premio Avedis Donabedian a la Calidad, categoría web, y 2.º Premio Montserrat Roig.

Formador de la Federació Catalana de Voluntariat Social (2026).

REDACCIÓN DEL PROYECTO

Enric Guinart Mauri · Comunicación e IA

TELÉFONO	CORREO
660 949 909	egm@enricguinartmauri.com
WEB	**LINKEDIN**
enricguinartmauri.com	linkedin.com/in/enricguinart

ESCANEA Y PIDE LA PRIMERA VISITA DE OBRA